



APPLICARE JOURNAL

Volume 2 Nomor 4 Tahun 2025

Halaman 122 - 129

<https://applicare.id/index.php/applicare/index>

Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025

Tessa Harlin Putri^{1✉}, Febry Handiny², Ledia Restipa³

Universitas Alifah Padang, Indonesia^{1,3}

Bapelkes Mataram, Indonesia²

Email: harlinputritessa@gmail.com¹, handiny.febry@gmail.com², lediarestipa86@gmail.com³

ABSTRAK

Cakupan ASI eksklusif di Indonesia pada tahun 2022 mencapai 61,5%, sedangkan di Kota Padang tahun 2023 meningkat menjadi 68,21%. Namun, di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam cakupannya masih rendah, yaitu 48,9%, yang menunjukkan adanya kesenjangan capaian dan perlunya intervensi. Keberhasilan ASI eksklusif dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya pengetahuan dimana, untuk meningkatkan pengetahuan bisa melalui media edukasi berbasis video. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh edukasi media video terhadap pengetahuan ibu hamil tentang ASI Eksklusif. Metode penelitian kuantitatif dengan desain Pre-eksperimen, yaitu one group pretest-posttest. Tanggal penelitian 19 Mei - 19 Juni 2025. Penelitian untuk mengetahui pengaruh edukasi media video terhadap pengetahuan ibu hamil tentang ASI eksklusif. Populasi penelitian adalah ibu hamil di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam sebanyak 615 orang pada tahun 2024. Sampel berjumlah 30 ibu hamil yang dipilih dengan teknik accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner pre-test dan post-test, dianalisis secara univariat dan bivariat untuk melihat perubahan pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan skor nilai rata-rata pengetahuan ibu hamil dari yang sebelum 12,07 menjadi 13,97 sesudah edukasi menggunakan media video, dan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa media video mampu meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang ASI eksklusif. Edukasi menggunakan media video terbukti secara signifikan meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang ASI eksklusif. Disarankan untuk memanfaatkan media video sebagai sarana edukasi dalam meningkatkan pengetahuan ibu hamil mengenai pentingnya ASI eksklusif.

Kata Kunci: ASI Eksklusif, Ibu Hamil, Media Video, Pengetahuan

ABSTRACT

The coverage of exclusive breastfeeding in Indonesia in 2022 reached 61.5%, while in Padang City in 2023 it increased to 68.21%. However, at the Dadok Tunggul Hitam Community Health Center the coverage is still low, at 48.9%, which indicates a gap in achievement and the need for intervention. The success of exclusive breastfeeding is influenced by various factors, one of which is knowledge, where to increase knowledge can be through video-based educational media. The purpose of this study was to determine the effect of video media education on pregnant women's knowledge about exclusive breastfeeding. The quantitative research method with a Pre-experimental design, namely one group pretest-posttest. The research date was May 19 - June 19, 2025. The study was to determine the effect of video media education on pregnant women's knowledge about exclusive breastfeeding. The study population was 615 pregnant women at the Dadok Tunggul Hitam Community Health Center in 2024. The sample consisted of 30 pregnant women selected using the accidental sampling technique. Data were collected through pre-test and post-test questionnaires, analyzed univariately and bivariately to determine changes in knowledge before and after the intervention. The results showed an increase in the average knowledge score of pregnant women from 12.07 to 13.97 after education using video media, with a p-value of 0.000 ($p < 0.05$). These findings indicate that video media can improve pregnant women's knowledge about exclusive breastfeeding. Education using video media has been shown to significantly improve pregnant women's knowledge about exclusive breastfeeding. It is recommended that video media be used as an educational tool to increase pregnant women's knowledge about the importance of exclusive breastfeeding.

Keywords: Exclusive Breastfeeding, Pregnant Women, Video Media, Knowledge

Copyright (c) 2025 Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa

✉ Corresponding author :

Address : Universitas Alifah Padang

Email : harlinputritessa@gmail.com

DOI : <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

ISSN 3047-5104 (Media Online)

- 123 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

PENDAHULUAN

ASI Eksklusif adalah ASI (Air Susu Ibu) merupakan makanan bayi yang diberikan pada 6 bulan pertama sejak kelahirannya tanpa menambahkan dan/atau digantikan dengan makanan atau minuman lainnya (PP RI Nomor 33 Tahun 2012). Pemberian ASI secara terus-menerus hingga usia enam bulan, yang kemudian dilanjutkan selama dua tahun berikutnya, terbukti dapat meningkatkan sistem kekebalan tubuh bayi baru lahir (Idawati et al., 2021).

Capaian pemberian ASI eksklusif di Indonesia pada tahun 2022 tercatat sebesar 61,5%, seperti yang tertera dalam Profil Kesehatan Indonesia tahun tersebut. Angka ini menunjukkan bahwa target program nasional sebesar 45% untuk tahun 2022 telah tercapai. Namun demikian, terdapat sembilan provinsi yang belum berhasil mencapai target program, yaitu Sumatera Utara, Sulawesi Barat, Maluku Utara, Sulawesi Utara, Riau, Gorontalo, Maluku, Papua, dan Papua Barat. Hal ini menunjukkan masih perlunya upaya peningkatan dan intervensi yang lebih efektif untuk mencapai target cakupan ASI eksklusif secara merata di seluruh Indonesia (Kementerian Kesehatan RI, 2023).

Provinsi Sumatera Barat berhasil mencapai target program pemberian ASI eksklusif pada tahun 2022 dengan capaian sebesar 72,2%. Berdasarkan data dari Dinas Kesehatan Kota Padang, cakupan pemberian ASI eksklusif di Kota Padang pada tahun 2021 adalah 69,9%. Namun, angka tersebut mengalami penurunan menjadi 67,7% pada tahun 2022. Pada tahun 2023, cakupan pemberian ASI eksklusif di Kota Padang kembali meningkat menjadi 68,21%, yang menunjukkan adanya peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini menunjukkan adanya upaya perbaikan, meskipun masih perlu dilakukan langkah strategis untuk terus mendorong cakupan ASI eksklusif yang lebih optimal (Dinas Kesehatan Kota Padang, 2023).

Berdasarkan laporan dari Dinas Kesehatan Kota Padang tahun 2023, jumlah ibu hamil yang tercatat di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam mencapai 676 orang. Namun, cakupan ASI eksklusif terendah terdapat di Puskesmas Air Dingin, dengan hanya 31,5% bayi usia di bawah 6 bulan yang menerima ASI eksklusif (dari total 197 bayi, sebanyak 62 bayi diberi ASI eksklusif). Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam, cakupan ASI eksklusif tercatat sebesar 48,9%, dengan 22 bayi dari total 45 bayi usia di bawah 6 bulan mendapatkan ASI eksklusif. Data ini menunjukkan perlunya peningkatan edukasi dan intervensi untuk meningkatkan cakupan ASI eksklusif di Puskesmas tersebut (Dinas Kesehatan Kota Padang, 2023).

Pemberian ASI eksklusif kepada bayi merupakan salah satu investasi terbaik yang dapat mencukupi kebutuhan nutrisi serta mengoptimalkan kelangsungan hidup anak pada dua tahun pertama kehidupan (Badan Pusat Statistik Kesehatan, 2023). Faktor mempengaruhi keberhasilan pemberian ASI eksklusif, di antaranya faktor predisposisi seperti pengetahuan, yang dimana perilaku seseorang sebagian besar dipengaruhi oleh pengetahuan atau tindakan individu, baik positif maupun negatif. Pengetahuan pada dasarnya akan mempengaruhi perilaku individu dalam kehidupannya (Shinta Dewi,

- 124 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

2024).

Upaya peningkatan pemberian pendidikan kesehatan kepada ibu hamil tentang ASI eksklusif sangat penting. Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan pengetahuan ibu adalah melalui penggunaan media elektronik, seperti video. Video semakin sering dipilih sebagai media edukasi karena dapat menyampaikan pesan secara lebih efektif, dengan merangsang indera penglihatan dan pendengaran, sehingga pemahaman ibu terhadap informasi akan lebih maksimal (Safitri N, 2022).

Edukasi melalui media video memiliki dampak yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap topik kesehatan dan pendidikan. Video dapat menyampaikan informasi yang kompleks dengan cara yang mudah dipahami dan menarik, memungkinkan audiens untuk lebih memahami dan mengingat materi yang disampaikan (Saad, et al., 2025).

Capaian ASI Eksklusif di Kota Padang pada tahun 2023 adalah 68,21%, meskipun demikian, ada beberapa Puskesmas yang belum mencapai target, salah satunya adalah Puskesmas Dadok Tunggul Hitam dengan capaian 48,9%. Hal ini menunjukkan bahwa pencapaian ASI Eksklusif di Kota Padang masih perlu ditingkatkan. Peningkatan ini dapat dimulai dengan pemberian edukasi atau informasi yang lebih intensif kepada ibu hamil hingga masa persalinan, karena pada periode ini pengetahuan ibu sangat penting. Dengan meningkatkan pengetahuan ibu mengenai manfaat dan pentingnya pemberian ASI Eksklusif, diharapkan ibu dapat memberikan ASI Eksklusif kepada bayi mereka, sehingga dapat mencapai kondisi kesehatan ibu dan anak yang optimal serta melebihi target cakupan ASI Eksklusif di Kota Padang.

Berdasarkan survei awal yang dilakukan pada tanggal 11-20 Januari 2025, diketahui bahwa Puskesmas Dadok Tunggul Hitam telah memberikan edukasi kepada ibu hamil tentang ASI Eksklusif dengan menggunakan media Buku KIA dan lembar balik (flip chart). Oleh karena itu, penulis berencana untuk melakukan penelitian dengan menggunakan media lainnya, yaitu media video, untuk melihat sejauh mana media video dapat meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang ASI Eksklusif. Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik melakukan penelitian tentang “Pengaruh Edukasi Dengan Media Video Terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif pada bayi di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025”.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian Pre-experimen dengan rancangan one group sebelum-sesudah Variabel independen dalam penelitian ini yaitu edukasi media video dan variabel dependen yaitu pengetahuan ibu hamil tentang ASI Eksklusif pada bayi. Penelitian dilakukan di Puskesmas X Kota Padang pada bulan Maret-Agustus 2025. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu hamil yang terdaftar di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang sebanyak 615 orang

- 125 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

pada tahun 2024, dan sampel sebanyak 30 orang ibu hamil dipilih menggunakan teknik accidental sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner pre-test dan post-test yang diberikan kepada responden sebelum dan sesudah intervensi. Intervensi dilakukan dengan pemutaran video edukatif yang memuat materi tentang ASI eksklusif. Data yang diperoleh dianalisis secara univariat dan bivariat menggunakan uji wilcoxon untuk melihat perubahan pengetahuan ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan edukasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisa Univariat

1. Karakteristik Responden

Tabel 1 Distribusi frekuensi karakteristik reponden berdasarkan usia (umur)

Variabel	Frequency	Percent
Ideal hamil (20-35)	27	90.0
Beresiko (>35)	3	10.0
Total	30	100.0

Berdasarkan Tabel 1, mayoritas responden dalam penelitian ini berada pada rentang usia 20–35 tahun, yaitu sebanyak 27 orang dengan presentase 90,0%. Kelompok usia ini tergolong usia reproduktif ideal, yang secara medis dinilai paling aman dan optimal untuk menjalani kehamilan.

Tabel 2 Distribusi frekuensi karakteristik reponden berdasarkan pendidikan

Variabel	Frequency	Percent
SD	2	6.7
SMP	1	3.3
SMA	18	60.0
PT	9	30.0
Total	30	100.0

Berdasarkan Tabel 2, sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki tingkat pendidikan SMA, yaitu 18 orang dengan presentase **60,0%**. Sementara itu, responden dengan tingkat pendidikan SMP merupakan kelompok paling sedikit, yaitu sebesar 1 orang dengan persentase **3,3%**.

Tabel 3 Distribusi frekuensi karakteristik reponden berdasarkan pekerjaan

Variabel	Frequency	Percent
Swasta	3	10.0
IRT	27	90.0
Total	30	100.0

Berdasarkan Tabel 3, diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga (IRT), yaitu sebanyak 27 orang dengan presentase 90,0%.

- 126 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

Tabel 4 Distribusi frekuensi karakteristik reponden berdasarkan trimester

Variabel	Frequency	Percent
1	6	20.0
2	16	53.3
3	8	26.7
Total	30	100.0

Berdasarkan tabel 4, diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini berada pada trimester ke-2 kehamilan, yaitu sebanyak 16 orang dengan presentase 53,3%. Sedangkan yang terendah berada pada trimester pertama sebanyak 6 orang dengan presentase 20,0%.

Tabel 5 Distribusi frekuensi karakteristik reponden berdasarkan paritas

Variabel	Frequency	Percent
1	4	13.3
2	16	53.3
3	10	33.3
Total	30	100.0

Berdasarkan tabel 5, sebagian besar responden dalam penelitian ini berada pada kehamilan kedua, yaitu sebanyak 16 orang dengan presentase 53,3%. Sedangkan 4 responden dengan presentase 13,3% yang berada pada kehamilan pertama.

Tabel 6 Perbedaan Rata-rata Skor Pengetahuan Ibu Hamil tentang ASI Eksklusif Sebelum dan Sesudah Edukasi Video

Variabel Pengetahuan	Mean	N	Selisih pre-post test
pretest	12.07	30	1,90
posttest	13.97	30	

Berdasarkan Tabel 6, nilai rata-rata pengetahuan ibu hamil sebelum diberikan edukasi video (pretest) adalah 12,07, sedangkan setelah diberikan edukasi video (posttest), nilai rata-ratanya meningkat menjadi 13,97. Hasil ini menunjukkan adanya peningkatan rata-rata skor pengetahuan sebesar 1,90 poin setelah intervensi edukasi video.

B. Analisa Bivariat

Tabel 7 Perbedaan Rata-Rata Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Edukasi Video tentang ASI Eksklusif

Pengetahuan	Mean	Perbedaan Mean	P-Value
Pre-test	12.07	1,90	0,000
Post-test	13.97		

- 127 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

Berdasarkan tabel 7 dalam hasil diperoleh nilai rata-rata selisih skor antara pretest dan posttest sebesar 1,90 dengan nilai $p\text{-value} = 0,000 (< 0,05)$. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan secara statistik antara nilai pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan edukasi menggunakan media video. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa edukasi media video berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan pengetahuan ibu hamil tentang ASI eksklusif.

Penelitian ini sejalan yang dilakukan oleh Nurhalisa dan Rizqi (2024) di UPTD Puskesmas Manggari juga mendukung hasil penelitian ini, dalam hal ini media video animasi terbukti efektif dalam meningkatkan pengetahuan ibu hamil mengenai ASI eksklusif. Penelitian ini menggunakan metode observasional analitik dengan pendekatan *cross-sectional* dan melibatkan 50 ibu hamil sebagai responden yang dipilih melalui teknik *simple random sampling*. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner pengetahuan, dan hasil analisis menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan nilai $p = 0,000$, yang mengindikasikan adanya pengaruh yang signifikan antara media video animasi dengan peningkatan pengetahuan ibu hamil. Hasil ini memperkuat temuan bahwa media video, khususnya dalam bentuk animasi peragaan, mampu menjadi alat edukasi yang efektif dan menarik untuk menyampaikan informasi kesehatan, khususnya mengenai ASI eksklusif.

Peningkatan pengetahuan yang terjadi menunjukkan bahwa media video berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan pemahaman ibu hamil terhadap materi edukasi, khususnya mengenai ASI eksklusif. Hasil analisis juga membuktikan bahwa perbedaan nilai pretest dan posttest bermakna secara statistik, sehingga dapat disimpulkan bahwa media video merupakan sarana edukasi yang efektif untuk meningkatkan pemahaman ibu hamil mengenai pentingnya pemberian ASI eksklusif.

Berdasarkan hasil yang di peroleh dapat disimpulkan bahwa edukasi melalui media video memiliki keunggulan dalam penyampaian informasi yang bersifat visual, interaktif dan mudah dipahami, sehingga lebih mudah diterima dan diingat oleh sasaran . Penulis berasumsi bahwa media video mampu menarik perhatian ibu hamil lebih efektif karena menyajikan informasi dengan tampilan visual yang menarik dan jelas, dan alur penyampaian yang terstruktur. Selain itu, waktu penyampaian yang dilakukan saat kehamilan yakni masa yang krusial dalam mempersiapkan kelahiran dan pola asuh bayi membuat intervensi ini menjadi lebih efektif. Dengan demikian, media video dapat dijadikan sebagai sarana edukasi alternatif yang dapat digunakan secara luas dalam program promosi kesehatan di fasilitas pelayanan kesehatan.

Tabel 8 Statistik Deskriptif N-Gain Skor Pengetahuan Ibu Hamil Setelah Edukasi Video

Variabel	N	Mini	Max	Mean
Ngain_skor	30	0.00	1.00	0.6372
Ngain_persen	30	0.00	100.00	63.7222

- 128 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

Berdasarkan Tabel 8, diperoleh nilai rata-rata *N-Gain Score* sebesar 0,6372 dan jika dilihat dalam bentuk persentase, diperoleh rata-rata 63,72% dengan rentang antara 0% hingga 100%.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh nilai rata-rata *N-Gain Score* sebesar 0,6372. Nilai ini menunjukkan bahwa rata-rata peningkatan pengetahuan ibu hamil setelah diberikan edukasi menggunakan media video termasuk dalam kategori sedang hingga tinggi, berdasarkan klasifikasi *gain score* menurut Hake (1999). Dengan rata-rata mendekati 0,64, intervensi edukasi video dapat dikategorikan cukup efektif dalam meningkatkan pengetahuan tentang ASI eksklusif. Jika dilihat dalam bentuk persentase, rata-rata peningkatan mencapai 63,72% dengan rentang antara 0% hingga 100%, yang menunjukkan bahwa sebagian besar peserta mengalami peningkatan pengetahuan yang cukup signifikan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Muthia, 2022). yang berjudul Efektivitas Edukasi Gizi Menggunakan Media Video Dan Leaflet Terhadap Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Tentang Konsumsi Makanan Sumber Zat Besi Pada Ibu Hamil Di Wilayah Kerja Puskesmas Andalas ini menunjukkan bahwa media video memiliki nilai *gain score* sebesar 0,38 untuk variabel pengetahuan (kategori sedang) dan 0,21 untuk perilaku (kategori rendah), sedangkan media leaflet memiliki nilai *gain score* sebesar 0,37 untuk pengetahuan (sedang) dan 0,11 untuk perilaku (rendah).

Keberhasilan dalam edukasi kesehatan sangat dipengaruhi oleh penggunaan media yang tepat. Media berperan penting dalam menyampaikan pesan-pesan kesehatan agar menjadi lebih menarik, mudah dipahami, dan diterima oleh sasaran. Menurut (Notoatmodjo, 2012) menyatakan bahwa pengetahuan atau aspek kognitif merupakan domain penting yang mendasari terbentuknya tindakan atau perilaku seseorang (*overt behavior*). Oleh karena itu, penggunaan media yang mampu merangsang indera secara optimal, seperti media audiovisual, dinilai sangat efektif dalam upaya peningkatan pengetahuan masyarakat, termasuk dalam edukasi tentang kesehatan.

Berdasarkan hasil yang diperoleh peneliti dapat berasumsi bahwa media video dapat menjadi alternatif yang efektif. Secara khusus, dalam konteks edukasi tentang pemberian ASI eksklusif, media video dinilai mampu menjembatani kesenjangan pemahaman ibu hamil dengan menyajikan materi yang ringkas, jelas, dan menarik. Dengan konten yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, media video juga memungkinkan edukasi dilakukan secara berulang dan mandiri oleh ibu hamil di luar fasilitas kesehatan. Oleh karena itu, penggunaan media video tidak hanya efektif dalam meningkatkan pengetahuan, tetapi juga memiliki potensi untuk membentuk sikap positif dan perilaku yang mendukung keberhasilan pemberian ASI eksklusif sejak dini.

- 129 Pengaruh Edukasi Media Video Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025 – Tessa Harlin Putri, Febry Handiny, Ledia Restipa
DOI: <https://doi.org/10.37985/apj.v2i4.59>

SIMPULAN

Dari penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa rata-rata 12,07 tingkat pengetahuan ibu hamil tentang ASI eksklusif sebelum diberikan edukasi menggunakan media video di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025. Rata-rata 13,97 tingkat pengetahuan ibu hamil ibu hamil tentang ASI eksklusif sesudah diberikan edukasi menggunakan media video di Puskesmas Dadok Tunggul Hitam Kota Padang Tahun 2025. Adanya pengaruh efektivitas edukasi melalui media video terhadap peningkatan pengetahuan ibu hamil tentang ASI Eksklusif engan nilai $p\text{-value} = 0,000 (< 0,05)$.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi pada perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan hingga publikasi penelitian ini.

REFERENSI

- Badan Pusat Statistik (2023). Profil statistik kesehatan 2023. Badan Pusat Statistik.
- Dinas Kesehatan Kota Padang (2023). Profil Kesehatan Tahun 2022, Padang: Dinas Kesehatan Kota Padang.
- Idawati, I., Mirdahni, R., Andriani, S., Yuliana, Y. (2021). Analisis Penyebab Kegagalan Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi di RSUD Tgk. Chik Ditiro Kabupaten Pidie. Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton, 7(4), 593-608.
- Kementrian Kesehatan RI. (2023). Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2022. Jakarta : Kementerian Kesehatan RI
- Muthia, L. C. (2022). Efektivitas Edukasi Gizi Menggunakan Media Video Dan Leaflet Terhadap Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Tentang Konsumsi Makanan Sumber Zat Besi Pada Ibu Hamil Di Wilayah Kerja Puskesmas Andalas (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Notoatmodjo S. Promosi Kesehatan, Teori, dan Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta; 2018
- Nurhalisa, D., & Rizqi, A. (2024). Pengaruh Media Video Animasi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Mengenai Asi Eksklusif Di Wilayah Kerja Uptd Puskesmas Manggari 2024. Jurnal Fakultas Ilmu Kesehatan UNISA Kuningan, 4(3), 169-178.
- Saad, M. R. Y., Aisah, S., & Soesanto, E. (2025). Pengaruh edukasi media video dan conseling terhadap pengetahuan ibu hamil tentang anemia: literature review. Jurnal Ners, 9(1), 122-128.
- Safitri, N. (2022). Edukasi Kesehatan Menggunakan Media Video Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Pemberian ASI Eksklusif Pada Ibu Hamil Trimester III Di Palangkaraya. Jurnal Surya Medika, 8(1), 54–64
- Shinta Dewi, S. (2024). Hubungan Tingkat Pengetahuan Ibu Terhadap Keberhasilan Pemberian Asi Eksklusif Di Posyandu Dahlia Giriharjo (Doctoral dissertation, Universitas Kusuma Husada Surakarta).